附件

第五届上海交通大学网络文化节工作方案

一、学生组：

（一）微电影作品

作品要求：作品须为原创。征集微电影类型包括：剧情类和综合类（不含动漫）。作品须为MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

作品数量：每个院系可推荐作品10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

（二）动漫作品

作品要求：作品须为原创，不接受临摹作品和同人作品。征集动漫作品类型包括：漫画作品和动画短片。漫画作品格式要求：投稿作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画。画稿要求基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG:RGB图，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片格式要求：作品须为MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，作品时长原则上在10分钟以内。

作品数量：每个院系可推荐作品10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

（三）摄影作品

作品要求：按唱响爱国情、弘扬主旋律、社会纪实、创意摄影、图片故事等类别征集，以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息，每组作品不超过6张。

作品数量：每个院系可推荐作品20幅（组）。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

（四）网文作品

作品要求：作品按迎接建党100周年，四史学习、脱贫攻坚、决胜小康等角度，作品类别分为网络文章或网络文学作品类。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。

作品数量：每个院系可推荐作品10篇。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

（五）公益广告作品

作品要求：围绕迎接建党100周年，“青春告白祖国”主题活动，征集一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀公益广告作品。征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含短视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200MB。

作品数量：每个院系可推荐公益广告平面作品20件，视频作品10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

（六）音频作品

作品要求：按校园倾听、重温经典、创意音频三个类别征集音频诵读作品，体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事等多种类型，鼓励原创。报送音频作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟,须提交音频原文。

作品数量：每个院系可推荐作品10件。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

（七）短视频作品

作品要求：征集弘扬爱国主义精神、积极向上、充满青春活力的正能量短视频作品。视频文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于1分钟，文件小于100MB。

作品数量：每个院系可推荐作品10件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

（八）原创校园歌曲作品

作品要求：作品分为原创和改编两大类。原创作品是指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编作品是指在该作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成短视频展示，利用互联网音乐或短视频平台增加网络人气，扩大影响力。

作品数量：每个院系可推荐作品10件。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师

（九）其他类网络创新作品

作品要求：征集作品包括长图、H5页面、微信推文等三个类别的网络创新作品。长图类提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。H5页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。

作品数量：每个院系可推荐作品10件。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

二、教师组：

（一）优秀网络文章

优秀网络文章须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人,对广大学生有较强的吸引力、感染力，鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。每件作品作者限1人，且必须为网络文章第一作者。

（二）优秀“微”作品

优秀“微”作品分为三种。一是高校在开展思想政治工作过程中制作的新媒体作品，包括短视频、微电影、微公益广告、H5作品、图解、漫画、长图及动图等新媒体作品。二是高校思想政治教育类微课，包括课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等相关微课或系列微课。三是宣传高校思想政治工作及弘扬中华优秀传统文化等相关音频作品，以主旋律题材为主，体裁不限，主要包括经典诵读、谈心谈话、时政解读、思政讲坛、文化讲坛、诗词朗诵等。

优秀“微”作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量。片长不超过10分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类提交图片文件格式为JPEG。动图类提交图片文件格式为GIF。H5页面类提交作品网络链接。音频作品录音时长不超过5分钟，格式统一为MP3，以Word形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限3人以内。

（三）优秀工作案例

优秀工作案例分为两种。一是工作案例,指个人或团队（高校网络思政工作室、理论社团、心理咨询室、创新创业工作室等）在创新网络思想政治工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间及利用网络开展学生工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目。二是案例分析,指个人或团队在开展大学生思想政治教育和学生日常管理工作中，对遇到的热点、难点、重点、突发事件、典型事例等利用网络进行释疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法，以及在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。

优秀工作案例要已形成一定典型性经验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人实效，可示范、可复制、可推广。案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数3000字以上，可配以说明图片和视频。每件作品作者限3人以内。

推荐数量

每个二级单位可推荐每类作品10件。

三、作品提交

各单位推荐作品，分别填写学生组或教师组《第五届上海交通大学网络文化节作品征集信息表》和《第五届上海交通大学网络文化节作品征集汇总表》，并加盖推荐单位公章。

今年采取电子申报形式，请所有作品电子档提交至上海交通大学网络文化节活动平台<https://wj.sjtu.edu.cn/q/Avk28fe9>，不用再报送纸质版，材料报送时间截至2022年4月30日。

注：教师组作品可根据实际需要，提供必要的推荐辅助材料（主要是指佐证作品影响力的材料，包括转发及引用率、领导批示、成果鉴定、专家推荐信等），材料严禁作假，一经发现，即取消推选展示资格，并通报学院党委。

附件：1-1第五届上海交通大学网络文化节作品创作选题指南(学生组)

1-2第五届上海交通大学网络文化节作品征集信息表(学生组)

1-3第五届上海交通大学网络文化节作品征集汇总表(学生组)

2-1第五届上海交通大学网络文化节作品创作选题指南（教师组）

2-2第五届上海交通大学网络文化节作品征集信息表（教师组）

2-3第五届上海交通大学网络文化节作品征集汇总表（教师组）

**附1-1**

第五届上海交通大学网络文化节作品创作

选题指南（学生组）

1. 学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神
2. 学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神
3. 党史学习教育先进典型人物、经验和做法
4. 展现青年脱贫攻坚和全面建设小康社会中的担当作为
5. 讲述青年学生勇于改革、善于创新，扎根基层、建功立业的生动事迹
6. 记录青年学生投身社会实践、增长知识才干的青春风采
7. 反映青年学生勇担民族复兴大任、投身网络强国建设的抱负决心
8. 倡导文明健康的网络生活方式，提升网络素养
9. 增强新时代好网民六个意识，争做校园好网民
10. 展示健康向上、格调高雅的校园文化活动，传递网络正能量
11. 普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态
12. 阐发中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化内涵价值
13. 弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化
14. 揭示网络游戏成瘾、网络赌博、不良网贷对青年学生的危害
15. 展现青年的初心、使命和担当
16. 体现文明健康的网络生活方式，提升网络素养，维护网络安全，争做校园好网民
17. 展现同心战疫、共克时艰的昂扬精神风貌，凝聚打赢疫情防控阻击战的强大精神力量

（供创作参考，不限于以上主题）

附1-2

第五届上海交通大学网络文化节作品征集

信息表（学生组）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | | | |
| 指导教师 | 姓 名 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 作者信息 | 姓 名 | 专业/年级 | 联系电话 | 电子邮箱 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品联系人 |  |  | 是否参加  “战疫”赛道 |  |
| 作品信息 | 作品名称 |  | | |
| 作品类别 | □微电影 □动漫 □摄影 □网文 □公益广告  □音频 □短视频 □校园歌曲 □其他类网络创新作品 | | |
| 作品简介（可附页） |  | | |

备注：电子档标题注明“作品类别+推荐单位+联系人姓名+联系电话+信息表”。

附1-3

第五届上海交通大学网络文化节作品征集汇总表

（学生组）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 | |  | | | | | | | | | | |
| 推荐单位  联系人 | | 姓 名 | | |  | | | 职 务 | | |  | |
| 联系电话 | | |  | | | 电子邮箱 | | |  | |
| 通讯地址 | | |  | | | 邮 编 | | |  | |
| 作品信息 | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 作品  类别 | | 作品  名称 | | | 第一作者  姓名 | 联系  电话 | | 指导  教师 | 是否参加  “战疫”赛道 | | 作品一句话简介 |
| 1 |  | |  | | |  |  | |  |  | |  |
| 2 |  | |  | | |  |  | |  |  | |  |
| 3 |  | |  | | |  |  | |  |  | |  |
| 4 |  | |  | | |  |  | |  |  | |  |
| 5 |  | |  | | |  |  | |  |  | |  |
| 6 |  | |  | | |  |  | |  |  | |  |
| 7 |  | |  | | |  |  | |  |  | |  |
| …… |  | |  | | |  |  | |  |  | |  |
| 推荐单位  意见 | | | | 负责人： （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | |

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”，每类作品单独一张表。

附2-1

第五届上海交通大学网络文化节作品创作

选题指南（教师组）

1. 学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神
2. 学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神
3. 党史学习教育先进典型人物、经验和做法
4. 展现师生脱贫攻坚和全面建设小康社会中的担当作为
5. 庆祝中国共产党成立100周年，弘扬爱国主义精神
6. 推动“三全育人”综合改革的思考与实践
7. “双一流”背景下大学生核心素养培育
8. 提升高校思想政治教育亲和力和针对性的思考
9. 高校思想政治工作一体化育人体系构建
10. 改革开放伟大成就融入大学生思想政治教育
11. 新时代青年学生理想信念、价值观念、道德观念教育
12. 新时代青年学生网络素养教育，新时代青年学生心理健康教育，新时代青年学生法治素养教育
13. 高校实践育人协同体系建设
14. 高校优秀网络文化建设作品培育
15. 少数民族学生思想政治教育与管理服务
16. 高校优良校风、学风培育

17. 高校辅导员职业生涯规划

18. 展现同心战疫、共克时艰的昂扬精神风貌

（供创作参考，不限于以上主题）

附2-2

第五届上海交通大学网络文化节信息表

（教师组）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | | | | |
| 作者信息(网络文章作者限1人，微作品及工作案例作者最多限3人) | 姓 名 | 学校/部门 | 职 称 | 手机（务必作者本人手机） | |
|  |  |  |  | |
|  |  |  |  | |
|  |  |  |  | |
| 作品  联系人 |  |  | 是否参加  “战疫”赛道 | |  |
| 作品信息 | 作品名称 |  | | | |
| 作品类别 | □网络文章 □“微”作品 □工作案例 | | | |
| 作品简介（可附页） |  | | | |

备注：1. 电子档标题注明“作品类别+推荐单位+联系人姓名+联系电话+信息表”。附2-3

第五届上海交通大学网络文化节汇总表

（教师组）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 | |  | | | | | | | | | |
| 推荐单位  联系人 | | 姓 名 | | |  | | 职 务 | | |  | |
| 联系电话 | | |  | | 电子邮箱 | | |  | |
| 通讯地址 | | |  | | 邮 编 | | |  | |
| 作品信息 | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 作品  类别 | | | 作品  名称 | | 作者姓名  (网络文章限1人，微作品及工作案例最多限3人) | | 联系  电话 | 是否参加“战疫”赛道 | | 作品一句话简介 |
| 1 |  | | |  | |  | |  |  | |  |
| 2 |  | | |  | |  | |  |  | |  |
| 3 |  | | |  | |  | |  |  | |  |
| 4 |  | | |  | |  | |  |  | |  |
| 5 |  | | |  | |  | |  |  | |  |
| 6 |  | | |  | |  | |  |  | |  |
| 7 |  | | |  | |  | |  |  | |  |
| …… |  | | |  | |  | |  |  | |  |
| 推荐单位  意见 | | | 负责人： （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | |

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”，每类作品单独一张表。